Marchés touristiques américains en Ontario — 2001

POINTS SAILLANTS

Voyageurs américains en Ontario — 2001

- En 2001, 28,134 millions de visiteurs américains se sont rendus en Ontario. Sur ce nombre, 7,8794 millions ont séjourné dans la province pendant au moins une nuit. Ces visites ont représenté 66 % du nombre total de visiteurs américains au Canada et 51 % du nombre de visiteurs américains ayant passé une nuit au Canada, en 2001.

- Les Américains ont dépensé 4 347 millions de dollars dans la province et 627 millions de dollars de plus en billets d'avion sur des transporteurs canadiens, soit au total 4 974 millions de dollars, en 2001. Pratiquement la moitié des dépenses des visiteurs américains au Canada sont revenues à l'Ontario (4 974 millions sur un total de 10 602 millions de dollars).[i]

- Les Ontariennes et Ontariens ont dépensé davantage aux États-Unis que les Américains en Ontario. Les dépenses des Ontariennes et Ontariens se chiffraient à 5 033 millions de dollars aux États-Unis, en 2001, et à 928 millions de dollars en plus pour les billets d'avion sur des transporteurs américains, pour se rendre à leur destination. Combinées aux recettes de 4 974 millions de dollars, ces dépenses représentent un déficit de 1 057 millions de dollars avec les États-Unis. En d'autres termes, les Ontariennes et Ontariens ont dépensé 1 057 millions de dollars de plus aux États-Unis que les résidentes et résidents des États-Unis n'ont dépensé en Ontario (billets d'avion inclus).

- Les visiteurs américains qui se sont rendus en Ontario pendant une journée ont dépensé au total 1 532 millions de dollars. Ceux qui ont séjourné dans la province pendant au moins une nuit ont dépensé 3 442 millions de dollars ou 437 $ par visite-personne. La moyenne globale (n'importe quelle durée de séjour) était de 177 $ par visite-personne.[ii]

- Les états du Michigan et de New York ont été responsables du plus grand nombre de visites totales dans la province (39 % et 32 % respectivement), suivis de l'Ohio (5 %), de la Pennsylvanie (3 %) et du Minnesota (3 %). Ces états sont responsables du plus grand nombre de visiteurs américains ayant séjourné pendant plus de 24 heures en Ontario. Venait en tête le Michigan (22 % ou 1,742 million de personnes), suivi de l'état de New York (1,476 million de personnes ou 19 %) puis de l'Ohio (699 000 personnes ou 9 %).

- La plupart des résidentes et résidents américains qui sont venus visiter la province sont venus en automobile (87 %), bien que certains soient venus en avion (7 %) ou en train, autobus ou bateau (5 %).[iii]

- En dépit des événements du 11 septembre 2001, les visites d'Américains ont continué d'être concentrées au cours du troisième trimestre civil (35 %), suivi du printemps (28 %), de l'hiver (20 %) et de l'automne (17 %). La concentration de visites au cours du troisième trimestre civil était encore plus manifeste dans le cas des visiteurs effectuant un séjour d'au moins une nuit dans la province (42 %).[iv]

- Cinquante-deux pour cent des résidentes et résidents américains ayant visité l'Ontario en 2001 faisaient un voyage d'agrément, ce qui était le motif principal de ces visites. Ceux

qui sont venus rendre visite à des amis ou des parents représentaient 14 % des visiteurs américains en Ontario, et ceux qui venaient pour affaires représentaient 7 %. Parmi les personnes faisant un séjour de plus de 24 heures, en 2001, les voyages d'agrément étaient également les plus nombreux (59 %), suivis des visites rendues à des amis ou à de la parenté (18 %) et des voyages d'affaires (13 %).[v]

- La durée moyenne du séjour de tous les visiteurs américains était inférieure à une nuit (0,96). La durée moyenne du séjour des visiteurs faisant un voyage de plus de 24 heures était de 3,4 nuits.

- Les visiteurs américains qui ont séjourné pendant au moins une nuit et qui ont visité l'Ontario au cours du premier trimestre civil ont effectué en moyenne le séjour le plus court dans la province (2,5 nuits), alors que ceux qui ont visité la province durant le troisième trimestre ont effectué le séjour le plus long (3,8 nuits).

- Le visiteur américain moyen a en général voyagé en groupe de 2 personnes : 88 % des visiteurs américains en Ontario ont voyagé en groupes composés uniquement d'adultes. Le visiteur américain typique était âgé de 45 ans.

- La plupart des 27,1 millions de nuits-personnes passées dans la province par des visiteurs américains l'ont été dans des établissements commerciaux (53 % ou 14,4 millions de nuits-personnes). Les hôtels étaient spécialement populaires, représentant 3 nuits-personnes sur 10 ou 7,6 millions de nuits. Les motels (2,6 millions de nuits-personnes) et les chalets commerciaux ou cabines (4,2 millions de nuits-personnes) ont également été utilisés comme lieux de séjour par les visiteurs américains, en 2001.

- En 2001, environ un cinquième des nuits passées par ces visiteurs l'ont été dans des foyers privés (5,8 millions de nuits-personnes). Par ailleurs, 1,9 million de nuits-personnes ont été passées dans des chalets privés et 1,5 million de nuits-personnes l'ont été dans des terrains de camping ou des caravanes, en Ontario.

- Le magasinage était l'activité la plus populaire des visiteurs américains ayant passé au moins une nuit en Ontario (58 %), suivi des visites touristiques (49 %), de la visite d'amis ou de parents (32 %), de la participation à des activités sportives ou de plein air (32 %), de la visite de sites historiques (24 %) et de la visite de parcs nationaux, provinciaux et régionaux ou de sites historiques (18 %).

- La vaste majorité des visites-personnes d'une seule journée l'ont été dans la région de Niagara (36 % ou 7,3 millions de personnes) et dans celle d'Essex (35 % ou 7,0 millions de visiteurs). Ces deux régions sont les principaux points d'accueil entre le Canada et les États-Unis. Elles comprennent aussi des attractions majeures au plan du jeu qui attirent de nombreux visiteurs provenant de l'autre côté de la frontière.

- La région du grand Toronto, la région de Niagara et celle du nord de l'Ontario étaient les régions les plus populaires pour les séjours de plus d'une nuit. La région du grand Toronto a attiré 31 % des touristes ou 2,4 millions de personnes, celle de Niagara 23 % des touristes ou 1,8 million de visiteurs, et celle du nord de l'Ontario 15 % des visites ou 1,2 million de visiteurs.

Comparaison des résultats clés : 2001 par rapport à 2000

- Le nombre total de visites en Ontario en provenance des États-Unis a diminué de 3 % entre l'an 2000 et 2001. La baisse globale a coïncidé avec une diminution de 2 % du nombre total de visites au cours du troisième trimestre de 2001, plus à une chute de 21

pour cent au cours du quatrième trimestre due aux attentats terroristes du 11 septembre 2001 aux États-Unis.

- En général, le nombre de visites de plus d'une nuit a augmenté de 5 % en 2001 par rapport à 2000. Cette augmentation du nombre de voyages en provenance des États-Unis s'est produite en dépit d'une baisse de 5 % au cours du quatrième trimestre de 2001, due aux attaques terroristes.

- Les voyages « d'agrément » continuent d'être la principale raison des visites des touristes américains (52 %). Cette raison est restée constante entre l'an 2000 et 2001. Les voyages d'affaires et les visites d'amis et de parents sont restés stables.

- Les hôtels ont continué d'être le type d'hébergement le plus populaire des visiteurs américains en Ontario. Deux cinquièmes des visiteurs qui font un séjour de plus d'une nuit passent au moins une nuit dans un hôtel durant leur séjour en Ontario. Les séjours dans les motels (17 %), les chalets commerciaux (10 %) et les terrains de camping (5 %) sont restés stables d'une année à l'autre. Il en a été de même de l'hébergement en chalets privés. Les séjours avec des amis et des parents ont diminué de 1 % en 2001.

- On n'a constaté aucune différence entre 2000 et 2001 sur le plan des visites effectuées par les touristes américains, en fonction des régions. Les seules exceptions étaient le pourcentage de visiteurs dans la région d'Essex qui a légèrement fléchi (passant de 33 % à 27 %) et celui de la région de Niagara qui a légèrement augmenté (passant de 31 % à 33 %).

- Les dépenses totales des visiteurs américains en Ontario, en 2001, se chiffrant à 4 974 millions de dollars, ont diminué de moins d'un pour cent par rapport à l'an 2000. Ceci a coïncidé avec une diminution de 3 % du nombre de visiteurs américains en Ontario en 2001, par rapport à 2000. Une fois l'impact inflationniste éliminé, les dépenses réelles des visiteurs américains en Ontario (mesurées en dollars de 1992) ont diminué de 3 %, passant de 3 929 millions de dollars en l'an 2000 à 3 817 millions de dollars en 2001.

[i] Source : Calculs spéciaux, enquête sur les voyages internationaux, États-Unis, MTL, pages P29-1, M55-1.
[ii] Source : Calculs spéciaux, enquête sur les voyages internationaux, États-Unis, MTL, page S-3, P31, P32.
[iii] Source : Calculs spéciaux, enquête sur les voyages internationaux, États-Unis, MTL, page P39-1.
[iv] Source : Calculs spéciaux, enquête sur les voyages internationaux, États-Unis, MTL, page P18/19-1.
[v] Source : Calculs spéciaux, enquête sur les voyages internationaux, États-Unis, MTL, page P7-1.